

Rezultati ispita iz predmeta MARKETING održanog 21.09.2018. g.

Broj indeksa	I parcijalni (16/30)	II parcijalni (16/30)	Integralni test (32/60)
160027		16	
160034		21,5	
160026		18,5	
160059	16		
160071		12,5	
160039			38
140092			32
160013			32
160036			27
160058			26,5
160031			25
160025			21,5
160050			20,5
140036			20
160053			17,5
140076			17,5
160010			16,5
150012			11
150028			10,5
160048			8
150010			7
160016			5
160024			3

Termin upisa ocjena i uvida u radove: 01.10. 14.30h.

Predmetni nastavnik