

Rezultati ispita iz predmeta MARKETING održanog 27.08.2018. g.

Broj indeksa	I parcijalni (16/30)	II parcijalni (16/30)	Integralni test (32/60)
160019		16.5	
160014	17.5		
160011			0
160052			0
160025			3
160053			2.5
150012			0
140036			7
160034		10	
150028			0
160020		16	
150019		16	
160048			13
160010			17.5
160039			27.5
160035			37
160050			17
160058			22
160071		10.5	
160031			22
160059	12		

Termin upisa ocjena i uvida u radove: 04.09. 14h.

Predmetni nastavnik