

**EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU I EKONOMSKI
FAKULTET UNIVERZITETA „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU**

**ZAJEDNIČKI DVOGODIŠNJI MASTER PROGRAM IZ OBLASTI
POSLOVNOG UPRAVLJANJA (MBA)**

- **Cilj.** Cilj programa je sticanje dodatnih znanja iz savremenog menadžmenta u formi MBA studija.
- **Trajanje.** MBA program u trajanju od dvije godine (120 ECTS), sa završnom tezom.
- **Koncept.** Studij je namijenjen polaznicima koji su završili trogodišnje obrazovanje na ekonomskom, pravnom ili tehničkom fakultetu i ostvarili ekvivalent od 180 ECTS poena. Sa MBA diplomom, u ukupnom zbiru predstavlja 300 ECTS poena i pretpostavku za nastavak doktorskog studija u Bologna-modelu visokog obrazovanja.
- **Ciljna grupa.** Studij je prvenstveno namijenjen menadžerima i/ili poslovnim analitičarima sa iskustvom u odvijanju poslovnih procesa.
- **Program.** Nastavni plan “+2” se sastoji od 13 predmeta i business plana u vidu projekta i dat je u nastavku.
- **Teza.** Završni rad- MBA teza se radi nakon položenih ispita i boduje se sa 30 ECTS.
- **Diploma** – dvostruka: Univerzitet “Džemal Bijedić, EFSA-UNSA.
- **Cijena.** Cijena studija – 10.000 KM

I SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Poslovna politika i strategija	6	30
Savremeni menadžerski koncepti	6	30
Marketing menadžment	6	30
Menadžersko računovodstvo	6	30
Međunarodna trgovina i međunarodni odnosi	6	30
Ukupno	30	150

II SEMESTAR		
Obavezni predmeti	ECTS	Sati
Metodologija naučno istraživačkog rada	3	15
IT Management	6	30
Finansijska tržišta i institucije	6	30
Primijenjeno poslovno pravo	6	30
Business plan	9	45
Ukupno	30	150

Napomena: Predmet Metodologija naučno istraživačkog rada predstavlja predmet koji su studenti dužni slušati ali ne i polagati.

III SEMESTAR		
Izborni predmeti	ECTS	Sati
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Izborni predmet sa EFSA ili UNMO	6	30
Ukupno	30	150

IV SEMESTAR		
	ECTS	Sati
ZAVRŠNI RAD	30	
Ukupno	120	450

Lista izbornih predmeta:

1. Kroskulturalni menadžment ljudskih resursa
2. Elektronsko poslovanje
3. Korporativni menadžment
4. Strateško preduzetništvo/poduzetništvo
5. Ponašanje potrošača
6. Operaciona istraživanja
7. Centralno bankarstvo
8. Tehnike finansijske analize
9. Konkurentnost u umreženoj ekonomiji
10. Krizni menadžment