

Prikaz nastavnog plana drugog ciklusa studija – Menadžment u kulturnom turizmu

GODINA STUDIJA	NASTAVNI PREDMETI	
	OBAVEZNI	IZBORNI / FAKULTATIVNI
<u>PRVA</u> I + II SEMESTAR	<ul style="list-style-type: none"> • Primjena naučnoistraživačkih metoda u turizmu • Kulturni turizam i kulturna baština • Projektni menadžment u kulturnom turizmu • Razvoj proizvoda i strategije brendiranja • Informacijske tehnologije i sistemi u kulturnom turizmu • Finansijski menadžment u kulturnom turizmu • Historija Bosne i Hercegovine i kulturni turizam • Kultura govora i jezične norme 	<p>U drugom semestru student bira 2 od ponuđenih 4 predmeta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strateški menadžment u kulturnom turizmu • Upravljanje kvalitetom u turizmu • Elektronsko poslovanje • Kulturna historija Evrope
<u>DRUGA</u> III + IV SEMESTAR	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalni marketing u kulturnom turizmu • Stručna praksa • Diplomski rad 	<p>U drugom semestru student bira 2 od ponuđenih 5 predmeta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event menadžment u kulturnom turizmu • Menadžment kulturnih institucija • Menadžment rizika • Kulturno-historijsko naslijeđe Hercegovine • Interkulturalna komunikacija